"Музей будущего"

Компьютерные технологии и виртуальная реальность окажут наибольшее влияние на развитие музеев в XXII - XXIII веках.

Билеты в музеи будут продаваться через интерактивные автоматы у входа в музей или через Интернет.

Охрана музеев будет полностью автоматизирована и будет работать на основе датчиков шума, дыма или вибрации. Сигнал тревоги будет передаваться непосредственно в полицию и патрульную или спасательную службу.

Функции смотрителей будут переданы роботам, которые никогда не перепутают использование запрещённой вспышки при фотографировании с работой обычного дальномера. Это сохранит посетителям музейных залов хорошее настроение.

Экскурсии в будущем будут проходить двумя способами.

1. Экскурсии будут проводиться роботами. У робота-экскурсовода будет микрофон, а у посетителей - фотоаппараты и аудиогиды. Робот сначала проведёт посетителей по первому этажу, затем все сядут в летающие тарелки и переместятся в них на верхние этажи. В конце экскурсии робот-экскурсовод поведёт посетителей в виртуальный зал, где они смогут пройти компьютерные тесты и в шлемах виртуальной реальности, в летающей тарелке отправятся в необычное путешествие по фондам музея.

2. В каждом музее будут проходить виртуальные экскурсии через Интернет.

Во время экскурсий посетителей будут приглашать в концертный зал. Они смогут посмотреть видео без музыки, а композитор будет играть живую музыку к видео. Кроме концертных залов к услугам посетителей музеи предоставят виртуальные залы, где можно будет пройти компьютерные тесты, почитать книжки о музее, смотреть альбомы. Шлемы виртуальной реальности позволят разглядеть экспонаты вблизи и даже потрогать руками. Средством передвижения по музеям будут летающие тарелки или телепортация. Кроме того, к услугам посетителей будут разные студии, где каждый сможет развивать свои вокальные, музыкальные и художественные таланты.

Интерактивных музеев для взрослых и детей станет гораздо больше. Музей станет необходимым и интереснейшим активным способом познания окружающего мира.